



بازدید مدیر عامل از سامانه فوریت‌های برق (۱۲۱) و مرکز دیسپاچینگ



به گزارش خبرنگار ما حضور در اداره پیگیری اتفاقات شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ از دیگر برنامه‌های مهندس صبوری در این بازدید بود که طی گزارشی به اهم فعالیت‌های این حوزه نیز پرداخته شد.

یادآور می‌شود اولویت بندی و پیگیری قطعی‌های طولانی و تکراری، مراکز حساس و مهم، پیگیری درخواست‌های ثبت شده مشترکین، پاسخگویی و ارتباط با مراکز هم تراز شهری، جمع‌آوری آمار و اطلاعات در رابطه با انواع اتفاقات شبکه برق رسانی و تجزیه و تحلیل آن و همچنین ارتباط با دیسپاچینگ‌های منطقه‌ای و ستاد راهبردی بمنظور کسب اطلاع از وسعت خاموشی‌ها و رفع عیوب شبکه در مناطق توزیع از جمله فعالیت‌های اداره پیگیری است.

درخواست‌ها و خاموشی‌های مهم و اولویت دار شبکه به عنوان مهمترین اقدامات این مرکز پرداخته شد.

بر اساس این گزارش مهندس حسین صبوری همچنین با حضور در محل دیسپاچینگ شرکت نیز در جریان فعالیت‌های همکاران این حوزه قرار گرفت.

گفتنی است مانیتورینگ شبکه و کنترل رفتار بار، مدیریت عالی بر روی حوادث و اتفاقات شبکه، ارتباط دوسویه با دیسپاچینگ فوق توزیع، کنترل مراکز حیاتی و حساس و اولویت دار از نظر پایداری برق، کنترل بار فیدهای فشارمتوسط و پست‌های فوق توزیع و همچنین پیگیری پایداری و نرمال سازی شبکه و رفع عیوب در زمان وقوع حوادث از جمله وظایف دیسپاچینگ شرکت توزیع برق تهران است.

مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ با حضور در معاونت بهره‌برداری و دیسپاچینگ از نحوه فعالیت مرکز دیسپاچینگ، سامانه فوریت‌های برق (۱۲۱) و اداره پیگیری اتفاقات بازدید کرد.

به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ در این بازدید که با حضور معاونان بهره‌برداری و دیسپاچینگ، منابع انسانی و مدیر دفتر روابط عمومی همراه بود؛ با ارائه گزارشی در خصوص اهم وظایف اداره فوریت‌های برق از سوی مهندس ناظرین به مواردی همچون پاسخگویی و ثبت درخواست‌های مشترکین، پیگیری درخواست‌ها تا حصول نتیجه، ارتباط دوسویه با مشترکین و اخذ بازخورد برای تمامی درخواست‌ها، کنترل رضایتمندی مشترکین از نحوه ارائه خدمات و همچنین مانیتورینگ وضعیت تماس‌ها و

■ زهرا خانعلی‌زاده / سردبیر

یادداشت ماه



عید بشارت‌های الهی؛
روز خوب مهربانی‌های خدا

«اللَّهُمَّ أَهْلَ الْكِبْرِيَاءِ وَالْعَظَمَةِ
وَ أَهْلَ الْجُودِ وَالْجَبْرُوتِ

پایان هر عبادتی، عیدی است که برانزنده آن عبادت است و رمضان در ایستگاه فطر به بار می‌نشیند و بال می‌گشاید. رمضان، فصل وصل است و فطر ضیافت گاه وصال. عیدی که در آن گوهر آبدیده انسان را سرشته می‌دارند و در خاک او بذر توحید می‌کارند. فطر شادمانه‌ترین عید اسلام است و چون قافیه، در پایان بیت پرستش می‌نشیند. اینک که ماه رمضان رفت و عید فطر آمد به حسرت خواری آن رفتن و شاد باشی این آمدن، خدای را ثنا گویند و سپاس گزاریم عید فطر، روز پایان یک ماه و آغاز یک راه است. پایان ماه اشک‌ها و لبخندها، رحمت‌ها و انتظارها، عفوها و استغفارها، پایان هنگامه‌های قشنگ افطار، سحرهای زیبا، لحظه‌های مناجات با خدا، و آغاز راهی برای بازگشت، فصلی برای شکفتن و ترنمی برای بازیافتن خود گمشده انسان.

ادامه در صفحه ۶

تسریع در اجرای طرح‌های تأمین برق متقاضیان و کاهش مدت زمان واگذاری انشعاب



در این نشست همچنین مطالعات بازنگاری ساختار، درخواست برنامه ریزی نیروی انسانی در بخش بهره‌برداری و انعقاد قرارداد برای موارد ضروری اولویت‌های تابستان همچون pm جاری و ترمووژن نیز مورد بررسی قرار گرفت.

در این جلسه مهندس حسین صبوری، مدیرعامل شرکت پیشاپیش فرارسیدن ماه مبارک رمضان را تبریک گفت و ضمن تقدیر از زحمات کلیه همکاران در تأمین برق مطمئن مشترکین و مراکز اخذ رأی در ایام دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری و شوراهای شهر و روستا با تأکید مجدد بر رعایت

ادامه در صفحه ۳

زمینه معاونت‌های برنامه ریزی و مالی پشتیبانی کنترل‌های لازم را در این زمینه انجام دهند. به گزارش خبرنگار ما در ادامه این نشست همچنین به ارائه نقطه نظرات در خصوص اصلاح فرآیندها با هدف شفاف سازی، تسریع و شفاف سازی فرآیند جابجایی پست‌ها، اصلاح و بازنگاری ساختار و همچنین تسریع در فرآیند رسیدگی و پاسخگویی به مکاتبات پرداخته شد. بر اساس این گزارش ضرورت هماهنگی و انجام مطالعات کارشناسی طرح‌هایی همچون کابل خود نگهدار، اتوماسیون، پیگیری وصول مطالبات و ارتقای امنیت شبکه IT از جمله موارد مطرحه از سوی معاونان در این جلسه بود.

در یکصدمین نشست شورای معاونان شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ بر ضرورت ارتقای خدمات فروش و پس از فروش و همچنین ضرورت تسریع در اجرای طرح‌های تأمین برق متقاضیان و کاهش مدت زمان واگذاری انشعاب تأکید شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ در این نشست که دوم خرداد ماه در محل سالن همایش‌های شرکت توزیع برق تهران بزرگ برگزار شد.

ضمن پیش بینی هزینه‌های بخش جاری و سرمایه‌ای در سال ۹۶، برنامه‌های شرکت در خصوص تأمین برق متقاضیان، بهینه سازی و pm و افزایش قدرت مانور و توسعه فیدر، تعویض شبکه هوایی فشار ضعیف به کابل خود نگهدار و همچنین برنامه‌های بهبود خدمات و نوآوری و خرید کالاهای اساسی مورد بررسی قرار گرفت.

در این نشست ضمن تأکید بر اجرای طرح احداث کابل خود نگهدار هدف دار و بر اساس اولویت بندی؛ و انجام هزینه‌ها بر مبنای بودجه و برنامه محور بودن؛ مقرر شد انجام فعالیت‌ها شرکت بر اساس تخصیص بودجه باشد و در این

برگزاری نخستین نشست کمیته توسعه مدیریت در سال ۹۶



ارزش اخلاق حرفه‌ای است که باید در رگه‌های فعالیت‌های سازمانی خود را نشان دهد. گفتنی است در این نشست ضمن ارائه گزارش نتایج ممیزی شرکت در سال ۹۵، مصوبات کمیته‌های پنج‌گانه شرکت به منظور تصمیم‌گیری مدیریتی از سوی دبیران و روسای کمیته‌ها مطرح شد. گفتنی است در این نشست همچنین بر مواردی چون اهمیت و نقش کمیته‌ها در تصمیم‌گیری‌های مشارکتی، بررسی دقیق مسائل سازمانی بر اساس شرح وظایف، استفاده بهینه از پتانسیل نیروی انسانی در راستای حل مسائل سازمان، شفاف‌سازی فرایندها، دستورالعمل‌ها، توجه جدی و اهتمام به شاخص‌های سلامت اداری و موضوع حجاب و عفاف از سوی مدیر عامل تاکید شد.

الگویی برای پیشرفت و توسعه سایر شرکت‌های توزیع کشور باشد. به گزارش خبرنگار ما در این نشست مهندس حبیب ترابی نیز به عنوان ناظر این پروژه با تاکید بر سه اصل خواستن، دانستن و توانستن؛ تهیه و تدوین این پروژه را ایجاد احساس نیاز به اجرای پروژه شایستگی اعتماد در شرکت توزیع برق تهران عنوان کرد و ابراز امیدواری کرد با بهره‌گیری از مدل و الگوی راهبردی شایستگی اعتماد؛ ضمن شناخت نیازهای جامعه هدف از جمله سازمان، مشترکان، متقاضیان و ذینفعان؛ گام‌های اساسی در راستای تحقق اهداف و مأموریت‌های شرکت برداشته شود. وی تصریح کرد: آنچه ما را علاقمند به پیاده‌سازی این طرح نموده، حس مسئولیت‌پذیری و

بر اساس این گزارش در این نشست مهندس حسین صبوری، ضمن تقدیر از تیم راهبردی و کارشناسان کارگروه تخصصی این پروژه، دست اندرکاران، مجری و ناظر این طرح، با ابراز خرسندی از حرکت توزیع برق تهران به سمت یک مدل علمی و هدفمند در راستای ارائه خدمات به مشترکان و ذینفعان؛ ابراز امیدواری کرد با ایجاد هم‌افزایی و هم‌سویی و تبادل نظر؛ اجرای این طرح به عنوان یک مدل علمی با رویکرد اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت‌پذیری اجتماعی در تهران جاری ساری و بومی شود. وی گفت: که با توجه به حجم شبکه‌های توزیع برق در تهران و ساختار پیچیده اقتصادی، اجتماعی و صنعتی پایتخت، این شرکت به عنوان پایلوت در این پروژه انتخاب شده است و امید است با پیاده‌سازی این طرح توزیع برق تهران

نخستین نشست کمیته توسعه مدیریت شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ با رویکرد معرفی مدل شایستگی اعتماد و نتایج ممیزی سال ۹۵ برگزار شد. به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ در این نشست که عصر شنبه، بیست و هفتم خردادماه با حضور مدیرعامل، معاونان ستادی، هماهنگی و نظارت و مدیران دفاتر مستقل در محل همایش ساختمان شیخ بهایی برگزار شد؛ ضمن ارائه گزارشی در خصوص معرفی مدل شایستگی اعتماد از سوی مشاور پروژه؛ توضیحانی در مورد چگونگی تحلیل و بررسی مدل، نحوه پیاده‌سازی و اجرای آن بر اساس ساختار، اهداف و مأموریت‌های شرکت توزیع برق تهران به منظور بهبود اعتماد سازی ذینفعان شرکت ارائه شد.

اعطای نشان و تندیس ستاره مدیریت و تجلیل از روابط عمومی توزیع برق تهران بزرگ



ارتباطی دولت و نیز معرفی ستارگان ملی و استانی روابط عمومی در سال ۱۳۹۵، از آقای علی رشتو، مدیر دفتر روابط عمومی شرکت توزیع برق تهران بزرگ با اعطای تندیس و نشان ستاره مدیریت روابط عمومی به دلیل فعالیت‌های ارتباطی در طول سال ۹۵ تجلیل شد. به گزارش خبرنگار ما در این جشنواره که با تمرکز بر روی موضوع «روابط عمومی و حقوق شهروندی» و با حضور ۵۰۰ نفر از کارکنان روابط عمومی‌های کشور همراه بود بیانیه خانه روابط عمومی ایران نیز به مناسبت «روز روابط عمومی» قرائت شد.

در چهارمین جشنواره ستارگان روابط عمومی ایران از روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ با اعطای نشان ستاره مدیریت روابط عمومی تقدیر شد. به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق تهران در این مراسم که به مناسبت گرامیداشت ۲۷ اردیبهشت «روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی» و در سوم خرداد، سالروز آزادسازی خرمشهر با حضور محمدباقر نوبخت معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان برنامه و بودجه و سخنگوی دولت، برگزار شد؛ ضمن تجلیل و تکریم از مدیران متخصص روابط عمومی، ستاره

درخواست از شهروندان تهرانی برای مدیریت مصرف برق در ایام اوج مصرف برق

ویژه‌ای به مدیریت مصرف برق داشته باشند. مهندس صبوری در پاسخ به این سؤال که در حال حاضر مصرف برق در تهران نسبت به سال گذشته رشد دارد یا خیر، گفت: مصرف روزانه برق در حال حاضر در تهران ۳۴۰۰ تا ۳۵۰۰ مگاوات است، بنابراین پیش‌بینی می‌شود که مصرف برق در تابستان به ۴۵۰۰ مگاوات برسد. وی افزود: طبق آمارهای اخذشده هنوز مصرف برق در تهران رشد ندارد و مثل سال گذشته است.

خاموشی برق رخ می‌دهد ناشی از کمبود تولید نیست. وی همچنین افزود: تک خاموشی‌های برق در تهران ناشی از حوادث کوچک یک امر طبیعی است که با اوج گرما در شبکه رخ می‌دهد. به گفته مدیرعامل شرکت توزیع برق تهران همه ساله مصرف برق در تهران ۳ تا ۴ درصد رشد دارد که این عدد به خاطر ورود ۱۲۰ هزار مشترک جدید به شبکه است، بنابراین مشترکان باید توجه

بوده است، گفت: خاموشی موردی و یا با برنامه در برخی نقاط تهران رخ می‌دهد که این موارد هم ناشی از وقوع حوادث، آماده کردن و تعمیرات شبکه برای مقابله با پیک مصرف است. وی با اشاره به اینکه هنوز با پیک مصرف برق فاصله داریم و از اول تیرماه اوج مصرف برق را شاهد خواهیم بود، اظهار داشت: برای مقابله با پیک مصرف، برخی اقدامات در شبکه در حال انجام است که به آن خاموشی با برنامه گفته می‌شود، بنابراین اگر در نقطه‌ای از تهران

مدیرعامل شرکت توزیع برق تهران با رد هرگونه خاموشی برق ناشی از کمبود تولید در تهران گفت: خاموشی موردی در تهران به دلیل وقوع حوادث امری طبیعی است، بنابراین از مشترکان درخواست می‌شود مدیریت مصرف را جدی بگیرند. به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع برق تهران بزرگ مهندس حسین صبوری در گفتگو با خبرنگاری فارس در پاسخ به این سؤال که برخی نقاط تهران هفته گذشته بارها شاهد خاموشی برق



بررسی راهکارهای نحوه اجرای صحیح دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌های ابلاغی شرکت توانیر



نحوه جذب، آموزش و نگهداشت نیروی انسانی، بیمه و خدمات درمانی و رفاهی، پرداخت‌ها، هدفمندی و غیر توصیفی کردن انتظارات شرکت توانیر از شرکتهای توزیع، نحوه تخصیص بودجه تحقیقات و مشکلات ساختار دفاتر حقوقی مطرح و بررسی شد.

گفتنی است پاسخگویی به سوالات مطروحه، تبادل نظر در خصوص دغدغه‌ها و مشکلات مطروحه و همچنین ارائه راهکارهای سازنده منطبق با استانداردها و شرایط موجود از دیگر موارد مطروحه در این نشست بود.

ارائه و تشریح کاملی وضعیت آمار و عملکرد و فعالیت‌های جاری حوزه منابع انسانی، تحقیقات و فناوری اطلاعات و ارتباطات از سوی معاونین منابع انسانی و برنامه ریزی شرکت؛ گزارش مسوولی با موضوع انتظارات شرکت توانیر از شرکتهای توزیع از سوی معاون منابع انسانی و تحقیقات شرکت توانیر مطرح و مورد بررسی قرار گرفت.

به گزارش خبرنگار ما در ادامه این نشست نقطه نظرات معاونین و مدیران شرکت و انتقادات و انتظارات آنان در حوزه منابع انسانی، از جمله

و مدیران کل دفاتر معاونت منابع انسانی شرکت توانیر، مدیر عامل، معاونان و مدیران ارشد شرکت توزیع نیروی برق تهران در محل همایش ساختمان شیخ بهایی برگزار شد؛ مهندس حسین صبوری، مدیرعامل شرکت ضمن تشریح جایگاه حساس و ماموریت مهم شرکتهای توزیع برق به ویژه شرکت توزیع برق تهران بزرگ در صنعت برق مطالبی را در خصوص تاثیر و اهمیت نیروی انسانی در اجرا و عملکرد وظایف محوله و پاسخ شایسته به انتظارات شرکت توانیر عنوان کردند. بر اساس این گزارش در این نشست ضمن

نشست مشترک حوزه معاونت منابع انسانی شرکت توانیر و شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ با موضوع هم اندیشی و تبادل نظر در خصوص مسائل و مشکلات حوزه منابع انسانی، تحقیقات و فناوری اطلاعات و ارتباطات و بررسی راهکارهای نحوه اجرای صحیح دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌های ابلاغی شرکت توانیر برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ در این نشست که روز دوشنبه، بیست و دوم خرداد با حضور معاون منابع انسانی

برگزاری نشست هماهنگی بهره‌برداری با محوریت عبور از تابستان و مدیریت مصرف برق



گزارشی درخصوص اقدامات انجام شده شرکت به منظور پایداری شبکه برق رسانی و تمهیدات لازم گذر در این زمینه پرداخت.

به گزارش خبرنگار ما در این نشست ضمن ارائه گزارش تحلیلی از سوی معاونین هماهنگی و نظارت در خصوص وقایع و اتفاقات شبکه توزیع و فوق توزیع، برنامه‌های گذر از تابستان و همچنین طرح‌های کاهش بار فیدرهای ۲۰ کیلوولت، به بررسی عملکرد معاونتهای هماهنگی و نظارت و مناطق درخصوص اجرای برنامه جامع عملیاتی بهره‌برداری و همچنین عملکرد کاهش بار پرداخته شد.

کامیاب ناظرین، معاون بهره‌برداری و دیسپاچینگ شرکت با اشاره به افزایش دما و افزایش پیک بار تهران نسبت به سال گذشته در خصوص اهمیت مدیریت مصرف و اقدامات انجام شده در این رابطه و همچنین تعامل و هماهنگی بیشتر مدیران مناطق و مدیران دیسپاچینگ برای عبور از فصل تابستان و مدیریت پیک بار تاکید کرد. وی همچنین با اشاره به اهمیت بحث بارگذاری پست‌ها، احداث خروجی پست‌های فوق توزیع، کاهش بار فیدرهای ۲۰ کیلوولت و تجهیزات خارج از مدار در شهر تهران؛ به ارائه

مدیران مناطق و دستگاہهای ذیربط را موظف کرد نسبت به تکمیل پروژه‌های سرمایه‌ای اهتمام بیشتری به خرج دهند تا از امکان خاموشی‌های احتمالی در فصل گرما که موجب خلل در آسایش مردم می‌شود جلوگیری شود.

وی با تاکید بر مراقبت جدی از شبکه در جهت تامین برق پایدار به ویژه در شبهای پر برکت قدر، هدف نهایی شرکت توزیع برق تهران بزرگ را ایجاد آرامش و آسایش بیشتر برای شهروندان تهرانی دانست.

براساس این گزارش در این نشست مهندس

نشست هماهنگی بهره‌برداری و دیسپاچینگ شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ با محوریت عبور از تابستان و مدیریت مصرف سال برق برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ در این نشست که عصر روز سه شنبه، بیست و سوم خردادماه با حضور مدیر عامل، معاونان ستادی، هماهنگی و نظارت و مدیران مناطق در محل سالن جلسات ساختمان شیخ بهایی برگزار شد؛ مهندس حسین صبوری ضمن اشاره به فرارسیدن فصل تابستان و اوج مصرف برق،

تسریع در اجرای طرح‌های تأمین برق متقاضیان و کاهش مدت زمان واگذاری انشعاب

تحقق برنامه و اهداف شرکت عنوان کرد. گفتنی است نظارت صحیح بر قراردادهای توسط دستگاه نظارت، همکاری لازم با سازمان‌ها و واحدهای ارزیابی‌کننده جهت پایش عملکرد با هدف شناسایی، آسیب شناسی مشکلات و شفاف سازی فعالیت‌ها، نظم و انضباط اداری و حضور منظم کلیه همکاران و مدیران از اهم موارد تاکید شده در این نشست بود.

وی رعایت سلسله مراتب اداری در مکاتبات اداری و ارتباطات سازمانی را ضروری خواند و گفت: باید از موازی کاری، روزمرگی پرهیز و از پتانسیل‌های خوب شرکت استفاده و بهره گیری شود. مدیرعامل شرکت همچنین تمهید و ارائه اطلاعات صحیح به عنوان مبنای تصمیم‌گیری و سلامت اداری را پایه و اساس

اخلاقیات و حفظ حرمت و شئون اداری؛ بر اصلاح و بازنگری ساختار سازمانی با هدف انتقال وظایف اجرایی و نظارتی به معاونتهای هماهنگی و نظارت خواستار برنامه ریزی نیروی انسانی بویژه در بخش بهره‌برداری و همچنین مدیریت و تأمین تجهیزات و امکانات مورد نیاز شد.

■ ادامه از صفحه اول

در تشریح آخرین پیشرفت‌های مدیریت بازرسی و ارزیابی خدمات برق عنوان شد:

کاهش متوسط زمان پاسخگویی به درخواست‌های در سال ۹۵

در سال گذشته نسبت به افزایش رضایتمندی مشتریان و مدیریت بهتر و موثرتر درخواست‌ها و نقاط قابل بهبود

■ زهرا خانعلی زاده

مشاور فنی مدیرعامل و سرپرست مدیریت بازرسی و ارزیابی خدمات برق گفت: با اولویت بندی درخواست‌ها و مدیریت آنها، متوسط زمان پاسخگویی به مشتریان در شرکت توزیع برق تهران بزرگ کاهش یافت.

مهندس محمد رحیم خانی در گفتگو با روابط عمومی ضمن تبریک عید سعید فطر با اشاره به این که در سال گذشته مدت زمان پاسخگویی به ۱۹ ساعت رسید و این درحالی است که هدف این شاخص برای دوره زمانی مذکور ۴ روز بوده است، اظهار داشت: کاهش مدت زمان پاسخگویی به درخواست‌های شهروندان در سال ۹۵، کاهش تعداد درخواست‌های واصله، کاهش میزان شاخص سامانه (SI) از اهم دستاوردهای انجام شده در سال ۹۵ بوده است.

به گفته وی در سال گذشته همچنین نسبت به افزایش میزان رضایتمندی مشتریان به لحاظ رسیدگی به درخواست‌ها، مشخص شدن نقاط قوت و نقاط قابل بهبود مناطق طی گزارشات دوره‌ای و همچنین امکان مدیریت بهتر و موثرتر درخواست‌ها و نقاط قابل بهبود آنها از سوی مناطق اقدام شده است.

مهندس رحیم خانی در خصوص مبادی مختلف ورود درخواست‌ها به حوزه مدیریت بازرسی و ارزیابی خدمات برق گفت: تماس مردمی با سامانه ۸۵۱۲۱، برید ه جراید، سامانه سامد از طریق نرم افزار و مکاتبات، مکاتبات برون سازمانی و سامانه جامع رسیدگی به شکایات شرکت توانیر از جمله مبادی ورود درخواست‌هاست و این حوزه همچنین از طریق پست الکترونیکی، مراجعات حضوری مشتریان، صندوق صوتی، فرم شکایات عمومی، سامانه پیام کوتاه و همچنین نامه‌های متفرقه نسبت به رسیدگی به درخواست‌های ارسال شده مشتریان اقدام می‌کند.

مشاور فنی مدیرعامل با اشاره به این که سامانه ۸۵۱۲۱ به عنوان سریعترین راه طرح درخواست‌ها متذکر شد: وصول درخواست‌ها به صورت شبانه روزی از اقدامات این مدیریت است که در ساعات اداری (۱۶-۸) از سوی کارشناسان سامانه ۸۵۱۲۱، از ساعت ۱۶ الی ۲۰ توسط کشیک مستقر در سامانه و از ساعت ۲۰ الی ۸ صبح روز بعد توسط سیستم پیامگیر تعبیه شده کلیه درخواست‌ها دریافت می‌شود و پس از وصول درخواست و تجزیه و تحلیل آن در صورت نیاز به ثبت و پیگیری بعدی، درخواست مربوطه به صورت رکورد یکتا در سیستم نرم افزاری ثبت و تا مرحله پایانی و اطلاع رسانی به مشترک مورد پایش و پیگیری قرار می‌گیرد.

به گفته وی در بعضی موارد نیاز به ثبت رکورد نبوده و کارشناسان مستقر در سامانه با انجام راهنمایی‌های لازم و رفع ابهام مشترکین مسئله



در نظر گرفتن طرح‌های تشویقی برای پرسنل به منظور بهبود ارائه خدمات بهتر به مشتریان و رعایت طرح تکریم ارباب رجوع، گامی موثر در راستای تحقق شعار اقتصاد مقاومتی است

از مناطق برق و بررسی تصادفی پرونده‌ها و مستندات موجود به لحاظ پایش نحوه عملکرد، وضعیت شبکه، سلامت اداری و... را از اهم برنامه‌های راهبردی و همه جانبه عنوان کرد و اظهار داشت: این برنامه‌ها در قالب تعیین و تشخیص نقاط قوت و ضعف واحدهای اجرایی و تاکیدات و برخوردهای لازم در چارچوب ضوابط و مقررات و دستورالعمل‌ها انجام می‌شود.

وی در نظر گرفتن طرح‌های تشویقی برای پرسنل به منظور بهبود ارائه خدمات بهتر به مشتریان و تاکید بر رعایت طرح تکریم ارباب

موارد و موضوعات خاص به واحدهای ذیربط ستادی به منظور جلوگیری از تسری آن و در صورت نیاز بازنگری فرآیندهای مرتبط و همچنین پایش عملکرد مامورین نصب کنتور به لحاظ عدم اخذ وجه به هنگام نصب از دیگر وظایف این مدیریت است.

■ ارائه طرح‌های تشویقی به منظور بهبود ارائه خدمات بهتر به مشتریان
سرپرست مدیریت بازرسی و ارزیابی خدمات برق همچنین انجام بازدیدهای دوره‌ای و میدانی

بوجود آمده را مرتفع می‌کنند.
مهندس رحیم خانی از دیگر اقدامات انجام شده در حوزه این مدیریت را تهیه گزارشات دوره‌ای جهت انعکاس وضعیت درخواست‌ها و شکایات و عملکرد واحدهای اجرایی به منظور تحلیل عملکرد و بهبود شاخص‌ها در بازه‌های زمانی ماهیانه، فصلی و سالانه و برگزاری جلسات واکاوی به منظور بررسی و ریشه یابی علل بروز شکایت و درخواست‌ها و تحلیل نقاط قوت و ضعف مناطق و هم اندیشی به منظور بهبود فرآیندها عنوان کرد و افزود: استخراج و انعکاس

این حوزه همچنین نسبت به اخذ بازخورد از مشتریان و اطلاع‌رسانی‌های لازم در صورت عدم امکان اجابت درخواست‌ها و همچنین کنترل عملکرد مامورین نصب لوازم اندازه‌گیری از منظر سلامت اداری و صیانت از حقوق شهروندی اقدام می‌کند



اجرای طرح‌های نیرورسانی و بازگشت به هویت تاریخی تهران قدیم

مهمترین برنامه‌های این منطقه در سال جاری، کاهش هزینه‌های سرمایه‌ای است

مروزیه غلامرضایی



مدیر منطقه برق مولوی از اجرای طرح‌های برق رسانی همسو با اجرای پروژه تبدیل محدوده شهرداری منطقه ۱۲ به تهران قدیم خبر داد.

مهندس حسین مزینانی، مدیر منطقه برق مولوی با اشاره به توسعه کالبدی و بازگشت هویت به بافت تاریخی تهران قدیم با اجرای پروژه‌های عمرانی متعددی در منطقه ۱۲ تهران اظهار داشت: این منطقه همگام با اجرای این پروژه از سال گذشته طرح‌های نیرو رسانی را در محورهای حوزه عملیاتی شهرداری مذکور را با شیوه‌ای جدید به اجرا می‌رساند.

وی افزود: تسریع در صدور مجوزهای لازم به ویژه در خصوص نصب شالتر، پایه و دیگر تجهیزات با توجه به اجرای این طرح مستلزم همسو سازی قوانین شهرداری و استانداردهای شرکت توزیع برق تهران بوده که در این راستا با برگزاری نشست‌های تخصصی با شهرداری و ارائه پیشنهادات و راهکارهای مناسب از طریق کارشناسان این منطقه؛ اجرای طرح‌های شبکه در جهت توزیع برق مطمئن و پایدار در حال اجرا است.

به گفته وی واقع شدن قسمت اعظمی از این منطقه در محدوده طرح ترافیک، وجود معابر باریک و کم عرض به دلیل بافت جغرافیایی خاص در مناطقی مانند "امامزاده یحیی"، "آب منگول" و "ری" از دیگر مواردی است که اجرای طرح‌های نیرورسانی را با محدودیت مواجه کرده است که امید است با افزایش تعامل با سازمان‌های خدمات شهری به ویژه شهرداری منطقه ۱۲ این طرح به زودی اجرایی شود.

مدیر منطقه برق مولوی در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به اجرای طرح‌های کاهش هزینه و افزایش درآمد منطقه به عنوان یکی از مهمترین برنامه‌ها در سال جاری اظهار داشت: از آنجائیکه رشد و بالندگی صنعت برق وابستگی شدید به افزایش نقدینگی دارد لذا این منطقه نیز اولین و مهمترین برنامه خود را بر مبنای افزایش درآمد و نیز کاهش هزینه تنظیم کرده و از مهمترین برنامه‌های این منطقه در سال جاری، کاهش هزینه‌های سرمایه‌ای است.

وی افزود: با توجه به اینکه بخش بیشتر اعتبارات سرمایه‌ای در قالب تامین برق مشترکین جدید هزینه می‌شود از این رو اصلی‌ترین رویکرد منطقه تامین برق حداکثری از شبکه موجود بوده و با بحث‌های کارشناسی، بررسی‌های تحلیلی، جلسات مستمر، نسبت به انجام مانورهای لازم و آزاد سازی پتانسیل شبکه اقدام و شرایط جهت تامین برق مشترکین اقدام می‌شود.

مهندس مزینانی افزود: با اقتصادی شدن طرح‌های بهینه سازی شبکه و استفاده مطلوب از کابل‌های راکد، ترانسهای کم بار و فیدرهای

رجوع را گامی موثر در راستای تحقق شعار اقتصاد مقاومتی عنوان کرد.

مشاور فنی مدیر عامل با اشاره به انجام بازدید و ارزیابی و رتبه بندی مناطق بر اساس عملکرد، رسیدگی به شکایات و درخواست‌های مشترکان از مبادی مختلف به عنوان اهم اقدامات شاخص؛ تصریح کرد: این حوزه همچنین نسبت به اخذ بازخورد از مشترکین و اطلاع‌رسانی‌های لازم در صورت عدم امکان اجابت درخواست‌ها و همچنین کنترل عملکرد مامورین نصب لوازم اندازه‌گیری از منظر سلامت اداری و صیانت از حقوق شهروندی اقدام می‌کند.

مهندس رحیم خانی در پایان در خصوص چالش‌های پیش روی این حوزه گفت: مسائل مربوط به بودجه مناطق برق بعضاً موجب کندی روند اجابت درخواست‌ها می‌شود که عمدتاً در حوزه بهره برداری است از این رو این موضوع نیازمند تبیین دقیق‌تر برنامه‌های PM در حوزه بهره‌برداری به منظور برنامه‌ریزی موثرتر خواهد بود.

وی همچنین با اشاره به موضوع برق‌های غیرمجاز که به صورت مکرر استفاده می‌شود؛ ایجاد تعامل و هماهنگی با ارگانهای نظامی و انتظامی را نسبت به پایش این پدیده اثربخش عنوان کرد و هماهنگی بیشتر مناطق برق با شهرداری‌های مربوطه را موجب تسریع در روند رسیدگی به آن دسته از درخواست‌های مشترکین که فصل مشترک بین این دو ارگان می‌باشد را گامی موثر در راستای بهبود و پیشرفت فعالیت‌ها ضروری خواند.



منطقه برق مولوی در یکسال گذشته نسبت به برگزاری ۱۹ کارگاه آموزشی در سرای محلات، ۶۶ کارگاه آموزشی در مدارس، ۹ جلسه در مساجد و حسینیه‌ها، ۸ غرفه در ایستگاه‌های مترو و دیگر اماکن شهری و اجرای ۲۸ مورد مانور مدیریت مصرف در سطح منطقه اقدام کرده است

اعزام پرسنل به دوره‌های آموزشی مختلف از طریق پیمانکاران (به ویژه پیمانکاران جامع بهره‌برداری و خدمات مشترکین)، برگزاری نشست‌های مختلف با همکاران با رویکرد سیستم‌های مدیریتی از جمله آراستگی محیط کار و نیز حفظ میز خدمت از جمله اقداماتی است که منجر به افزایش نقاط قوت و بهبود کاستی‌ها و از طرفی افزایش آگاهی مشترکین، همراهی و همیاری شهروندان و تعامل سازنده با شورایی‌ها خواهد شد.

شایان ذکر است منطقه برق مولوی در یکسال گذشته نسبت به برگزاری ۱۹ کارگاه آموزشی در سرای محلات، ۶۶ کارگاه آموزشی در مدارس، ۹ جلسه در مساجد و حسینیه‌ها، ۸ غرفه در ایستگاه‌های مترو و دیگر اماکن شهری و اجرای ۲۸ مورد مانور مدیریت مصرف در سطح منطقه اقدام کرده است که با استقبال خوب شهروندان مواجه بوده است.

گفتنی است احداث ۶۰ کیلومتر کابل خودنگهدار با رویکرد کاهش سرقت در سطح شبکه و حفظ مبلمان شهری، احداث ۲۰ کیلومتر شبکه ۲۰ کیلو ولت و ۴۸ کیلومتر شبکه فشار ضعیف با هدف بهینه سازی شبکه، احداث بیش از ۴۰۰۰ پست ۲۰ کیلو ولت، حذف کامل کابل مسی داخل پست‌های ۲۰ کیلو ولت (ارتباط بین ترانسفورماتور و کلید) و جایگزینی با کابل آلومینیوم با هدف کاهش سرقت، اصلاح و بهینه سازی بیش از ۶۰ کیلومتر انشعاب مشترکین با هدف کاهش خاموشی و جلب رضایت مشترکین، کسب درآمد ۶۱۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال از محل سایردرآمد هاو همچنین کسب رتبه ششم در پایان سال ۹۵ در بین مناطق ۲۲ گانه توزیع تهران با موضوع وصول مطالبات از مهمترین دستاوردهای منطقه برق مولوی در چهار سال گذشته بوده است.

نامتعال نیز نسبت به کاهش هزینه‌های مربوط به اجرای طرح‌های PM اقدام شده است. مدیر منطقه برق مولوی در ادامه کاهش هزینه‌های جاری منطقه برق مولوی با افزایش اکیپ‌های بازرسی بمنظور شناسایی برق‌های غیرمجاز و وصول مطالبات، برگزاری سمینار با حضور مشتریان و تئاز اولیه و تشویق و ترغیب آنها به سرویس پست‌های اختصاصی بمنظور افزایش درآمدهای بهره‌بردار، تشکیل نشست‌های فصلی با مالکین و هیئت مدیره‌های پاساژهای منطقه با هدف مجاب کردن آنها به استانداردهای شبکه‌های برق را از دیگر اقدامات صورت گرفته در این زمینه عنوان کرد. مدیر منطقه برق مولوی از جمله راهکارهای خدمات‌رسانی بهتر و شفاف‌تر به شهروندان این منطقه را آموزش همکاران در خصوص نوع برخورد با مشترکین و آگاهی از شیوه مصرف مشترکین عنوان کرد و گفت: برگزاری نشست‌های تخصصی در سطح معاونت‌ها،



تولید برق با استفاده از باکتری‌های آلی و متان

محققان طی انجام یک پژوهش جدید دریافته‌اند که سلول‌های سوختی آلی می‌توانند متان را بدون انتشار مواد مضر به برق تبدیل کنند. محققان دانشگاه ایالتی پنسیلوانیا موفق به دستکاری سلول‌های سوختی میکروبی شدند که می‌تواند متان را بدون انتشار مواد مضر به برق تبدیل کند. این فرآیند نه تنها یک راه عاری از آلودگی است، بلکه می‌توان از این باکتری‌ها برای پاکسازی پسماند زباله‌های موجود آمده در نیروگاه برق استفاده کرد.

تولید برق از حرکت نمازگزاران

اقلیم "بورصه" Bursa ترکیه قصد دارد تا مسجدی را بنا کند که انرژی برق مصرفی خود را به طور مستقل در مسجد تأمین کند و اضافی آن را نیز به فروش برساند به طوریکه حرکت نمازگزاران و فشار بدن آن‌ها بر روی زمین در هنگام ادای نماز باعث تولید الکتریسیته و برق خواهد شد. طراحان بر کف مسجد و سقف آن پنل‌های ورشیدی و صفحاتی را قرار داده و بر روی گلدسته‌های مسجد توربین‌های هوایی تعبیه کرده‌اند. این ساز و کار قادر به تولید ۱۲۰ کیلووات الکتریسیته خواهد بود که ۵۰ کیلووات آن به مصرف داخلی مسجد خواهد رسید و بقیه تولید نیز به دولت ترکیه فروخته خواهد شد.

تولید انرژی الکتریسیته با استفاده از جزر و مد دریا

جزر و مد دریاها مدتی است که به عنوان یکی از منبع انرژی‌های تجدیدپذیر مورد توجه قرار گرفته است. دانشمندان اروپایی در دریاچه استرانگفورد در ایرلند شمالی، که از نظر جزر و مد مساعد است، پیش نمونه ابزاری را آزمایش می‌کنند که برای تولید انرژی الکتریسیته از جزر و مد دریا طراحی شده است. این فناوری می‌تواند سالانه ۱/۶ گیگاوات ساعت برق تولید کند.

تولید برق با استفاده از چتر نجات

نخستین مزرعه بادی جهان که توسط چترهای نجات نیرودهی می‌شود، قرار است تا سال ۲۰۲۰ به بیش از پنج هزار خانه در انگلستان برق‌رسانی کند. چرخه حرکت این چترها افساری را می‌کشد که این افسار خود متصل به ظرفی استوانه‌ای شکل است که روی زمین می‌چرخد. این ظرف استوانه‌ای به مولدی متصل است که می‌چرخد و برق تولید می‌کند.

منابع: سایت‌های خبری تابناک، ایسنا، آنا

مدیریت استعداد ضرورت یا اختیار؟!

دست نروند. کارمندان مستعد می‌توانند به هر کجا که می‌خواهند بروند. هیچ چیز مهمتر از استخدام نیروهای مستعد و رشد یافته نیست، این کاری است که باید در درجه اول انجام گیرد.

اداره و مدیریت استعدادهای: مدیران باید بدانند که چطور حداکثر استفاده را از افراد ببرند و چطور به نحوی استراتژیک آنان را در موقعیتی مناسب قرار دهند. موقعیت طوری نباشد که کاری عادی و معمولی سبب بی حالی و بی حوصلگی آنان شود. مدیران باید محیط را به نحوی طراحی کنند که حداکثر دانش و اطلاعات، حداکثر ابداع و نوآوری و حداکثر تأثیر را به همراه داشته باشند. در واقع استعدادهایی که به نحوی استراتژیک اداره می‌شوند، حداکثر بازگشت را به همراه دارند.

شناسایی و کشف استعدادهای: استعدادهای یک منبع نادر و معمولاً دست ناخورده هستند. هر سال با مدیریتی مواجه هستیم، که نمی‌دانند چطور افراد مستعد را شناسایی کنند. مدیریت، قبل از استخدام افراد جدید باید استعداد های نهفته کارمندان موجود را کشف کند.

انتخاب و به کارگیری استعداد: انتخاب، مرحله ای است برای پذیرفتن یا رد تقاضاهای مراجعان

امروزه و در هزاره سوم مدیران برای آنکه بتوانند در عرصه‌های مختلف حضور مستمر و پایداری داشته باشند، نیازمند کارکنانی هستند که توانایی پاسخگویی سریع به موضوعات پیچیده سازمانی و فراسازمانی را داشته باشند. این امر دانش، خلاقیت و استعداد فردی و تیمی کارکنان را طلب می‌کند. از نگاهی دیگر مدیریت استعداد شکوفاسازی استعدادهای بالقوه کارکنان و کمک به آنها برای بهره بردن از نقاط قوت خود و بهبود نقاط ضعف است. تحقیقات نشان می‌دهد که حداقل ۷۵ درصد مدیران ارشد اذعان داشتند که مدیریت استعداد یکی از وظایف جدید مدیران در سازمان‌ها در کنار وظایف ذاتی پنج گانه سنتی می‌باشد. در دهه های ۱۹۶۰ تا ۱۹۷۰ مدیریت استعداد به عنوان یک مسئولیت جنبی به دپارتمان پرسنلی محول شده بود، در حالی که امروزه مدیریت استعداد به عنوان یک وظیفه سازمانی که مسئولیت آن به عهده تمام قسمت هاست، بسیار جدی تر مورد نظر قرار گرفته است. اوهای (۲۰۰۷) وی اعتقاد دارد مدیریت استعداد به عنوان سیستمی برای شناسایی، استخدام، پرورش، ارتقاء و نگهداری افراد مستعد، با هدف بهینه کردن توان سازمان به منظور تحقق نتایج کسب و کار می‌باشد، بر اساس این نظریه مولفه‌های مدیریت استعداد عبارتند از:

جذب استعداد ها: تعقیب جدی استعداد باید یکی از استراتژی‌های اصلی مدیریت باشد. اکثر سازمان‌ها نمی‌توانند خیلی سریع افراد مستعد را به عنوان اعضای جدید جذب کنند. این فقدان استعداد، بزرگترین مانعی است که در راه رشد سازمان‌ها وجود دارد و جبران این کمبود نوعی مزیت استراتژیک عمده محسوب می‌شود.

حفظ استعدادهای: سازمان با کارمندان باید طوری رفتار کند که گویی همه آنان مدیر و شریک هستند. همه آنان سهام دارند، اما بزرگترین مسأله که مایه نگرانی است، این است که افراد با استعداد را از

■ منابع:
پژم، شهناز. (۱۳۹۴). رابطه مدیریت استعداد با انگیزش مشارکتی و سرمایه انسانی، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد علوم و تحقیقات.
Tatiglo, e. , Glaister, A. j. , & Demirbag, M. (2016). Talent Management motives and practices in an emerging market: A comparison between MNEs and local firms. Journal of World Business, 51 (2), pp 278-292.



درخشش بانوان شرکت در جشنواره جهانی بانوان مخترع و کارآفرین

هجدهم خرداد ماه به مدت چهار روز در محل برگزاری نمایشگاه‌های بین المللی شهر سئول برپا شد؛ تیم ایران به ۲ مدال طلا، ۲ نقره و یک مدال برنز دست یافت که کسب دو مدال طلا از سوی خانم مهندس لیلیا تیغ تیز، کارشناس مسئول نظارت بر اجرای طرح معاونت هماهنگی و نظارت جنوبغرب با اختراع "دستگاه داده برداری اطلاعات با قابلیت چندمنظوره" و "دستگاه تشخیص خرابی خازن چراغهای روشنایی معابر" برگ زرینی بر افتخارات شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ افزود.

دو تن از بانوان شرکت توزیع برق تهران بزرگ با دو اختراع و ۱۵ مقاله پژوهشی به نهمین دوره جشنواره جهانی بانوان مخترع و کارآفرین در کشور کره جنوبی راه یافتند.

بر اساس این گزارش سرکار خانم مهندس لیلیا تیغ تیز با دو اختراع به عنوان مخترع برتر و سرکار خانم مهندس نرگس نوری با ۱۵ مقاله چاپ شده در کنفرانس‌های داخلی و خارجی به عنوان پژوهشگر برتر معرفی شدند. در این دوره از رقابت‌ها که از روز پنجشنبه،



ماهنامه داخلی شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ

سال اول شماره ۳ خرداد ۱۳۹۶

عید بشارت‌های الهی؛ روز خوب مهربانی‌های خدا

«اللَّهُمَّ أَهْلَ الْكِبْرِيَاءِ وَالْعَظَمَةِ وَأَهْلَ الْجُودِ وَالْجَبْرُوتِ»

روح و سرزندگی دل و پرهیز از گناه، به یمن مداومت بر ذکر پروردگار منان و پیروی از سنت رسول اکرم (ص) در لحظه لحظه حیات و گوشه گوشه وجودمان جاری و ساری گردد.

روزه داران را از راه مرحمت در صبح عید ایزد جان آفرین پاداش آن ایام داد خوش عمل چون عید فطر آمد ز لطف خویشستن حضرت حق طبع ما را قدرت الهام داد

تولد دوباره انسان و فصل تازه شکفتن ایمان در روح و جان‌های پاک و بیدار است. عید برآمدن انسانی نو از خاکسترهای خویشستن است، چونان ققنوس که از خاکستر خویش دوباره متولد می‌شود. عید برآمدن روز نو، روزی نو و انسانی نو است.

حلول عید سعید فطر، نماد برجسته‌رهایی از قیود مادی و عروج در فضای رحمت و آرامش الهی را تبریک عرض نموده به امید آنکه لطافت

■ ادامه از صفحه اول
عیدفطر، عید زیبایی‌های معنوی، عید بشارت‌های الهی و روز خوب مهربانی‌های خداست. عید فطر یافتن توفیق طاعت و اطاعت است، جشنی است بر یافتن سعادت توبه و تهذیب نفس، سعادت تسبیحات و ذکرهای شبانه، عید قبولی در کلاس‌های عشق و ایثار و گذشت. عید فطر، عید پایان یافتن رمضان نیست روز





مشارکت بسیج در اجرای طرح های مدیریت مصرف برق در مناطق

در راستای اشاعه فرهنگ مدیریت مصرف و صرفه جویی برق در ساعات اوج مصرف، جلسات آموزشی با همکاری پایگاه های بسیج مناطق ۲۲ گانه شرکت و کارشناسان مدیریت مصرف برق در مساجد شهر تهران برگزار شد. بر اساس این گزارش ترویج و اشاعه فرهنگ مدیریت مصرف، ارائه راهکارها و توصیه های مصرف بهینه برق در بخش های خانگی و تجاری و پاسخگویی به سوالات نمازگزاران از جمله محورهای این جلسات بود.

برگزاری نشست نظارت ستادی مرکز مقاومت بسیج وزارت نیرو

در این نشست ضمن بررسی عملکرد حوزه مقاومت بسیج شرکت طی سال گذشته؛ نسبت به بررسی فعالیتهای شاخص این حوزه اقدام شد. در این نشست همچنین عملکرد معاونت های زیر مجموعه این حوزه بررسی شد.

برگزاری دوره آموزشی بسیجیان جدیدالورود

دوره آموزشی بسیجیان جدیدالورود پایگاه های تحت پوشش حوزه های مقاومت بسیج در سالن همایش امام علی (ع) ساختمان ستاد راهبردی شیراز برگزار شد. در این همایش ۶۰ تن از بسیجیان خواهر و برادر با حضور در کلاسهای متنوع و آموزش های تخصصی شامل عقیدتی - پدافند غیر عامل - دفاع از مقر و سیاسی توسط

اساتید مجرب سازمان بسیج مستضعفین آموزش دیدند و در پایان بمنظور صدور پایان دوره آموزشی از شرکت کنندگان آزمون گرفته شد.

اجرای برنامه های فرهنگی در ماه مبارک رمضان

همزمان با فرارسیدن ماه مبارک رمضان نسبت به غبار رویی و عطر افشانی نمازخانه های ساختمان های مناطق ۲۲ گانه اقدام شد. بر اساس این گزارش همچنین همزمان با ایام ولادت حضرت امام حسن مجتبی (ع) مراسم جشنی به صورت منسجم در ستاد راهبردی، معاونتهای هماهنگی و نظارت و مناطق بیست و دو گانه شرکت برگزار شد.

گفتنی است برگزاری محافل انس با قرآن کریم و مراسم سوگواری شهادت حضرت علی (ع) در سطح شرکت توزیع برق تهران بزرگ از دیگر برنامه های اجرا شده در ماه مبارک رمضان بود.

برگزاری ضیافت افطار با حضور بسیجیان شرکت

در این مراسم که با حضور خانواده های فرماندهان پایگاه ها و اعضا شورای حوزه مقاومت بسیج در باغ موزه دفاع مقدس برگزار شد؛ فرامرز حسین زاده، فرمانده حوزه مقاومت بسیج شرکت ضمن تشریح عملکرد این حوزه، موفقیت در ماموریت های محوله را مرهون حمایت مدیر عامل، معاونین، مدیران و خانواده بزرگ بسیجیان دانست.

گفتنی است بعد از صرف افطار، تاتر شب شیدایی در باغ موزه دفاع مقدس به نمایش گذاشته شد.

نشست حلقه صالحین خاص و عام در پایگاه ها

نشست حلقه های صالحین در پایگاه های مقاومت بسیج منطقه برق افسریه، آزادی، بهمن، بوعلی و فارابی برگزار شد. در این برنامه های بصیرتی که با حضور فرماندهان پایگاه ها و اعضای شورای پایگاه های بسیج برگزار شد در خصوص امر به معروف و نهی از منکر، احکام، احادیث، قرائت قرآن و وصیت نامه شهدا و نشریه شجره طیبه صالحین و برنامه های اجرایی پایگاه ها بحث و گفتگو شد.

بازدید از حسینیه جماران و بیت حضرت امام خمینی (ره)

همزمان با سالگرد ارتحال ملکوتی امام خمینی (ره) با حضور تعدادی از بسیجیان از بیت حضرت امام (ره) و مجموعه فرهنگی جماران و همچنین از موزه تابلو عکس ها و وسایل شخصی امام راحل بازدید شد.

برگزاری اردوی برون استانی قم و جمران توسط پایگاه پیشکسوتان

اردوی برون استانی قم و جمران توسط بسیجیان پایگاه مقاومت بسیج پیشکسوتان برگزار شد. در این اردو بسیجیان پایگاه مقاومت بسیج حبیب ابن مظاهر ضمن زیارت حرم حضرت معصومه (س) از فضیلت نماز امام زمان (عج) و زیارت مسجد مقدس جمران نیز بهره مند شدند.

انتصابات



با صدور احکام جداگانه ای از سوی مدیرعامل اعضای کارگروه مدیریت مصرف و پاسخگویی بار منصوب شدند.

بر اساس این گزارش آقایان حمیدرضا ملکی وش به عنوان نایب رییس، آقایان قدرت اله شهبازی، مهندس کامبیز ناظریان، مهندس حمیدرضا منصوری، مهندس فرید حیدری، مهندس مجید، مهندس فریبرز فارغ، مهندس

علیرضا رضایی، دکتر عبدالامیر یاقوتی، مهندس تورج سروش، مهندس محمد حسین بهرامی، مهندس کاوه ضیاء بخش به، غلامعلی اصغری، فرامرز حسین زاده و علی رشنو به عنوان اعضا و سرکار خانم مهندس مریم نامجو به عنوان دبیر این کارگروه منصوب شدند.

همچنین با صدور احکام جداگانه ای از معاون منابع انسانی شرکت آقایان حسین سیفی نژاد به

عنوان رییس گروه کارشناسان دفتر هیئت مدیره، آقای مهندس علی اکبر قبادپور به عنوان رییس گروه هماهنگی فوق توزیع در امور دیسپاچینگ معاونت بهره برداری و دیسپاچینگ، رسول امامی به عنوان سرپرست اداره فوریت های برق در منطقه برق بیهقی و خانم شمسی اکبری به عنوان سرپرست اداره فوریت های برق در منطقه برق بیهقی منصوب شدند.

باز نشستگان

صدور احکام بازنشستگان در شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ

پی از منطقه برق تهرانپارس، علیرضا ریوند غیاثوند از ستاد راهبردی، علی عبدی از منطقه برق هفت تیر، سیروس شمس از منطقه برق فارابی و حسن عظیمی از منطقه برق به افتخار بازنشستگی نائل شدند.

با صدور احکام جداگانه ای از سوی مهندس حسین صبوری، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ، آقایان کریم کریمی از منطقه برق پاسداران، سید جلیل بکایی از منطقه برق رودکی، علیرضا نوروزی نیک



برپایی مانورهای مدیریت مصرف در منطقه برق خیام

منطقه برق خیام به منظور پایش لامپ های التهابی و پرمصرف مشترکان، نسبت به اجرای چهار مانور مدیریت مصرف برق اقدام کرد. در این مانورها که در سطح نقاط آلوده منطقه برگزار شد در مجموع به ۲۷۹ مشترک دارای لامپ التهابی اخطار کتبی داده شد و لامپ های پرمصرف مشترکان با لامپ های کم مصرف تعویض شد.

برپایی غرفه مدیریت مصرف در ایستگاه مترو پیروزی

منطقه برق مولوی بمنظور توسعه فرهنگ مدیریت مصرف و صیانت از شبکه های توزیع نیروی برق نسبت به برپایی غرفه مدیریت مصرف برق در ایستگاه مترو پیروزی اقدام کرد.

تقدیر از مدیر منطقه برق قدس

طی پیامهای جداگانه ای از سوی نماینده ولی فقیه و دبیر شورا یاران بخش کن به منظور تلاشهای ارزنده در خصوص بهینه سازی و ارتقای کیفیت برق تحویلی به مشترکین و بهینه سازی پایه های روشنایی فرسوده که منجر به کاهش شکایات شهروندان و رضایت مشترکان شده است از مهندس علیرضا رنجبر، مدیر منطقه برق قدس قدردانی شد.

برگزاری اولین جلسه شوراییاری منطقه برق دانشگاه در سال ۹۶

اولین جلسه شوراییاری منطقه برق دانشگاه باحضور دبیران شوراییاری محله های صادقیه و طرشت به منظور همکاری و تعامل هرچه بیشتر در بخش مدیریت مصرف برق برگزار شد. دوره آموزشی ایمنی در فعالیت های اداری با رویکرد آشنایی با بیماری های حرفه ای در مشاغل اداری به مدت دو روز در شرکت توزیع برق تهران بزرگ برگزار شد.

برگزاری دوره آموزشی ایمنی

در این دوره آموزشی که به همت دفتر ایمنی و کنترل ضایعات در محل همایش ساختمان های شماره یک و دو ستاد راهبردی شرکت توزیع برق تهران برگزار شد؛ سرفصل هایی از جمله آشنایی با بیماری های حرفه ای در مشاغل اداری و پشت میز نشینی و شناخت ریسک فاکتورهای مربوطه از سوی کارشناس ایمنی منطقه برق فردوسی تشریح شد. در این دوره همچنین طریقه پیشگیری از اختلالات مربوطه از طریق اصلاح روش های غیر اصولی نشستن و کاربری کامپیوتر همراه با نمایش کلیپ های تصویری آموزش داده شد.

برگزاری جلسه آموزش ایمنی ویژه مأمورین مانور بیست کیلوولت در منطقه برق قدس

در این جلسه که در راستای تأکید بر رعایت مقررات ایمنی در اجرای عملیات بر روی شبکه فشار ضعیف و همچنین الزام مأمورین مانور به رعایت موارد ایمنی در مراحل انجام کار از جمله، قطع و وصل، تست و زمین نمودن شبکه و استفاده از ارت موقت و ثابت برگزار شد، ضمن دستیابی به اهداف مورد نظر، بر تجهیز اکیپ های اجرایی به کلیه لوازم ایمنی و حفاظتی مورد نیاز اعم از فردی یا گروهی پیش از اقدام بر روی شبکه تأکید شد.

ماهنامه روشن آوران تهران

صاحب امتیاز: شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ
مدیر مسئول: علی رشنو
سر دبیر: زهرا خانعلی زاده
همکاران این شماره: مرضیه غلامرضایی، علیرضا عیسی پور، دکتر امیر نویدی، سمیه خدادادی و حمیده عبدالهوند
عکس: سیدمهدی سیدعسگری، علی اوجاچی

امور فنی و هنری: پرویز آرموده
نشانی: تهران، خیابان ملاصدرا،
خیابان شیراز جنوبی، کوچه سرو
تلفن تحریریه: ۰۲۱-۸۵۱۲۰۴۱۹
نمابر: ۰۲۱-۸۵۷۷۳۰۰
نشانی پایگاه اینترنتی:
www.tbtb.ir

حمیده عبدالهوند



ایستگاه سلامت

بیماری فقر حرکتی



بیماری فقر حرکتی اصطلاحی است برای آن دسته از بیماری‌های که می‌توانند تا حدی به بعضی شیوه‌های زندگی به تحرک مربوط باشند.

منظور از فقر حرکتی، کم بودن سطح فعالیت بدنی است. با پیشرفت فناوری، عادات حرکتی برای برآورده کردن نیازهای روزانه کاهش یافته است. این کمبود فعالیت می‌تواند باعث زوال بسیاری از روندهای طبیعی بدن شود، بنابراین مشکلات پزشکی، از جمله بیماری سرخرگ کرونری، فشار خون بالا، چاقی، پوکی استخوان، دیابت، فشار روانی، بیماری بی خوابی و کمردرد، ممکن است به طور مستقیم و غیر مستقیم به کاهش فعالیت بدنی مربوط شود. بنابراین این افزایش سطح فعالیت ممکن است روند بیماری را تا حدی تغییر دهد. از بین بیماری‌های اشاره شده بیماری قلبی - عروقی به ویژه در بیماری سرخرگ کرونری علت اصلی مرگ در کشورهای پیشرفته است، شیوه زندگی مردم و پشت میز نشینی در ادارات باعث شده بیشتر مردم به سوی بی تحرکی و کم تحرکی پیش می‌روند.

متأسفانه ۲۵ درصد از افراد در جوامع پیشرفته بی تحرکی هستند و در هیچ گونه فعالیت جسمانی در اوقات فراغت شرکت نمی‌کنند. نتایج تحقیقات نشان می‌دهد که همچنان که افراد بالغ به آگاهی بیشتری در باره اهمیت آمادگی جسمانی دست می‌یابند برای رسیدن به آن بیشتر تلاش می‌کنند.

در حال حاضر با وجود اطلاعات فراوان وارزنده انسان در یافته که شیوه زندگی سالم حقیقتاً کلیدی طلایی برای موفقیت است و برخوردار از ورزشی منظم و مداوم ضرورتی برای زندگی سالم است. به هر حال در جوامع امروز تحرک کودکان و بزرگسالان به طور هشدار دهنده‌ای کاهش یافته است. اغلب افراد امروزه اوقات فراغت خود را صرف تماشای تلویزیون و بازی‌های کامپیوتری و... میکنند کمتر به فعالیت جسمانی می‌پردازند و به همین دلیل از آمادگی جسمانی مطلوب برخوردار نیستند.

منبع: آمادگی جسمانی نوشته دکتر حمید رجبی انتشارات تربیت بدنی



کلاکت

نقش رسانه‌ها

در نهادینه کردن فرهنگ مدیریت مصرف برق

امروزه نیروی برق از آن نوع خدماتی محسوب می‌شود که زندگی اجتماعی - انسانی بدون آن از تکاپو باز می‌ایستد. از سوی دیگر، برق به عنوان انرژی تمیز، سالم و راحت و فراگیر، نیازمند سرمایه‌گذاری‌های کلانی است که آن را در شمار کالاهای گران قرار می‌دهد به نحوی که مدیران و مسئولان این صنعت را بر آن می‌دارد تا همواره چگونگی و شیوه‌های مصرف درست و بهینه را در نظر داشته باشند و به طور مداوم در این باره مذاقه و مطالعه نمایند. از نقطه نظر رویکرد سازمانی نیز به دلیل انحصاری بودن تولید و توزیع برق، آگاهی از وضعیت و میزان رضایتمندی مشتریان و نیز سطح دانش آنان در خصوص مدیریت مصرف برق، اهمیت بسزایی دارد.

انتشار و استمرار پیام‌های آموزشی و تبلیغی، در گسترش مصرف بهینه و رعایت الگوهای درست مصرف کردن برق در چند سال اخیر بسیار مورد توجه بوده است در این راستا اگر از وسایل ارتباط جمعی به ویژه رادیو و تلویزیون به نحو صحیح وبا استفاده از نظرات کارشناسی متخصصین علوم رفتاری و اجتماعی استفاده شود می‌توان امیدوار بود تاثیر بسزایی در اصلاح نگرش‌ها و ایجاد انگیزه در مصرف کنندگان به منظور اعمال رفتارهای مصرف بهینه داشته باشد. متخصصان معتقدند که از نظر کارکرد تبلیغاتی، هیچ رسانه‌ای به پای تلویزیون نمی‌رسد و این به خاطر جذابیت تصویری، قدرت نفوذ و جنبه همگانی بودن این وسیله است. با توجه به تحقیقات انجام شده مخاطبان بی شماری شعارهای مدیریت مصرف برق مانند "توجه به برچسب انرژی"، "استفاده از شیشه‌های دوجداره"، "عدم استفاده از لوازم پرمصرف در ساعت اوج مصرف... را از تلویزیون شنیده اند و کمتر این شعارها را در رسانه‌های دیگر دیده و یا شنیده اند. بنابراین تلویزیون در میان رسانه‌های دیگر بیشتر به شعارهای مدیریت مصرف برق پرداخته و نقش مهمتری را در این خصوص ایفا کرده است.

منبع: نقش رسانه‌ها در فرهنگ سازی

مصرف - دکتر محمد رضا

رسولی

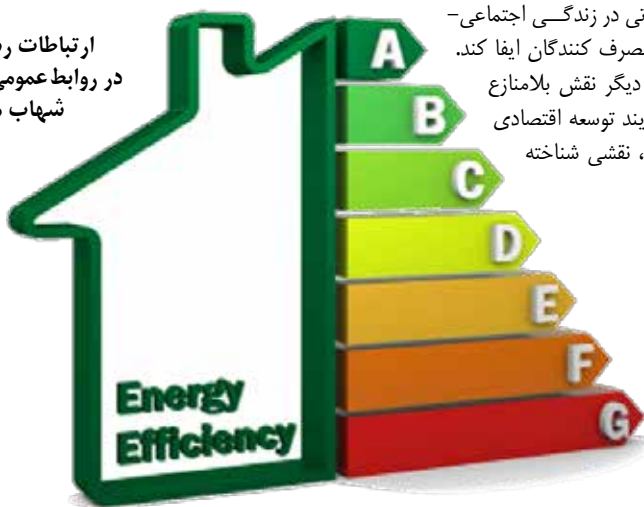
ارتباطات رسانه‌ای

در روابط عمومی - سید

شهاب محسنی

رشد بی سابقه تقاضای برق در مقایسه با سایر کشورهای جهان، مصرف بی رویه و توأم با اسراف این انرژی و افزایش نیاز بخش‌های مولد اقتصادی کشور، توجه به افزایش بالای ظرفیت نصب شده تا دو برابر ظرفیت کنونی در کمتر از یک دهه آینده را اجتناب ناپذیر کرده است. مدیریت مصرف و منطقی کردن بهره‌گیری مناسب و به هنگام از برق، با پیش بینی سازوکارهای لازم راهی برای تامین بخشی از نیازهای اصلی و ضروری امروز و آینده به انرژی برق است، انجام فعالیت‌های آموزشی، فرهنگی و تبلیغی در زمینه مدیریت مصرف برق، یکی از مهمترین سازوکارها برای فرهنگ سازی مصرف بهینه برق و انرژی است، استفاده مطلوب از ظرفیت‌های اطلاع رسانی و بهره‌گیری مناسب از مجموعه رسانه‌های گروهی کشور برای توجیه راهبردها، سیاست‌ها، خط مشی‌ها و برنامه‌ها، باهدف مدیریت تقاضا امری ضروری است. یکی از این موارد که بسیار هم اهمیت دارد، اللقاء فرهنگ مدیریت مصرف و آموزش شیوه‌های درست مصرف کردن انرژی برق به مشتریان و مصرف کنندگان است. بنابراین این می‌توان فرهنگ مدیریت مصرف برق را با استراتژی‌های خاصی به سبک زندگی افراد جامعه وارد کرد. با توجه به اینکه رشد مصرف انرژی، مخصوصاً برق روز افزون است و یکی از صنایع مادر و زیربنایی و در عین حال پرهزینه است. برای سازمانهایی که به طور مستقیم فرآورده‌ها و خدماتشان به مصرف گروه‌های وسیع انسانی می‌رسد همواره این سوال مطرح است که مصرف کنندگان درباره چگونگی و کم و کیف خدمات آن چگونه می‌اندیشند؟ امروزه مدیران کارآمد همواره جهت اصلاح و بهینه عملکرد سازمان و در نتیجه افزایش بهره‌وری و تصمیم‌گیری‌های درست، نیازمند آگاهی از نظرات، نگرش‌ها، عادات و به طور کلی شناخت ابعاد گوناگون رفتار مصرفی به عنوان جامعه مخاطبان خود می‌باشند.

این موضوع هنگامی اهمیت چندباره‌ای می‌یابد که کالاها و خدمات عرضه شده، نقش و اثر حیاتی در زندگی اجتماعی - اقتصادی مصرف کنندگان ایفا کند. از سوی دیگر نقش بلامنازع برق در فرآیند توسعه اقتصادی و اجتماعی، نقشی شناخته شده است.



حکایت‌های مدیریتی



کوسه‌ها برای پیشرفت و توسعه لازمند

ژاپنی‌ها عاشق ماهی تازه هستند. اما آبهای اطراف ژاپن سال‌هاست که ماهی تازه ندارد. بنابر این برای غذا رساندن به جمعیت ژاپن قایق‌های ماهی‌گیری، بزرگتر شدند و مسافت‌های دورتری را پیمودند. ماهی‌گیران هر چه مسافت طولانی‌تری را طی می‌کردند به همان میزان برای بازگشت زمان بیشتری لازم بود. اگر بازگشت بیش از چند روز طول می‌کشید ماهی‌ها، دیگر تازه نبودند و ژاپنی‌ها مزه این ماهی را نمی‌پسندیدند. برای حل این مسئله، شرکت‌های ماهی‌گیری فریزرهای در قایق‌هایشان تعبیه کردند. آنها ماهی‌ها را گرفته و روی دریا منجمد می‌کردند. فریزرها این امکان را برای قایق‌ها و ماهی‌گیران ایجاد کردند که دورتر بروند و مدت زمان طولانی‌تری را روی آب بمانند.

اما ژاپنی‌ها مزه ماهی تازه و منجمد را متوجه می‌شدند و مزه ماهی یخ زده را دوست نداشتند. بنابراین شرکت‌های ماهیگیری مخزنهایی را در قایق‌ها کار گذاشتند و ماهی‌ها در مخازن آب نگهداری می‌کردند. ماهی‌ها پس از کمی تقلا آرام می‌شدند و حرکت نمی‌کردند. آنها خسته و بی‌رمق، اما زنده بودند. متأسفانه ژاپنی‌ها مزه ماهی تازه را نسبت به ماهی بی‌حال و تبیل ترجیح می‌دادند. زیرا ماهیها روزها حرکت نکرده و مزه ماهی تازه را از دست داده بودند. پس شرکت‌های ماهیگیری باید این مسئله را بگونه‌ای حل می‌کردند. آنها چطور می‌توانستند ماهی تازه بگیرند؟ اگر شما مشاور صنایع ماهیگیری بودید، چه پیشنهادی می‌دادید؟ رون هوپارد در اوایل سالهای ۱۹۵۰ دریافت: "بشر تنها در مواجهه با محیط چالش‌انگیز به صورت غریبی پیشرفت می‌کند برای نگه داشتن ماهی تازه شرکت‌های ماهیگیری ژاپن هنوز هم از مخازن نگهداری ماهی در قایق‌ها استفاده می‌کنند اما حالا آنها یک کوسه کوچک به داخل هر مخزن می‌اندازند. کوسه چندتایی از ماهی‌ها را می‌خورد اما بیشتر ماهیها با وضعیتی بسیار سرزنده به مقصد می‌رسند، زیرا برای فرار از کوسه تلاش می‌کنند.

منافع و مزایای رقابت:

شما هر چه با هوش تر، مصرت‌تر و با کفایت‌تر باشید از حل یک مسئله بیشتر لذت می‌برید. اگر به اندازه کافی مبارزه کنید و اگر به طور بیوسسته در چالشها پیروز شوید، خوشبخت و خوشحال خواهید بود. گاهی وقتها کوسه‌ها برای پیشرفت و توسعه لازمند.

منبع: وب سایت توانمندی مدیران